

Dermalogica

Dermalogica, ontwikkeld in de USA, is het snelst groeiende professionele huidverzorgingsinstituut in de wereld. De producten worden ontwikkeld door het International Dermal Institute en levert alles wat nodig is voor een gezonde huid.

Verantwoorde ingrediënten

Dermalogica was het eerste bedrijf dat een lijst van ingrediënten maakte. De producten zijn vooral bekend om wat er niet in zit zoals minerale oliën, lanoline, formaldehyde, SD alcohol, chemische geur- en kleurstoffen. De producten zijn innovatief, gemaakt van de meest kostbare zuivere ingrediënten en bevatten geen irriterende stoffen. Ze zijn daardoor ook geschikt voor de meest gevoelige huidtypes.

Mede door deze innovatieve formules en ingrediënten hebben producten als de Daily Microfoliant, Oil Control Lotion en Solar Booster in Amerika al belangrijke prijzen in de wacht gesleept. In februari 2005 heeft het product Power Rich zelfs een Astir Award gewonnen! Dit is een soort oscar voor cosmetica in het hoger segment. Vanuit Amerika werden Australië, Azië en Engeland in snel tempo veroverd.

In Nederland is het merk nu ook al een aantal jaren verkrijgbaar, uitsluitend bij professionele skin care centers.

Daarnaast is het tevens van groot belang dat de producten van Dermalogica niet op dieren zijn getest en zijn verpakt in milieuvriendelijk recyclebaar materiaal.

Elke behandeling begint met een facemapping. Face Mapping is een unieke huidanalyse methode speciaal ontwikkeld voor Dermalogica. Door moderne huidanalyse technieken te combineren met Chinese Diagnostiek, kunnen wij met Face Mapping een helder en objectief beeld geven van uw huidconditie en mogelijk onderliggende oorzaken.

In plaats van de huid in zijn algemeenheid te bekijken, wordt het gezicht opgedeeld in 14 zones, met elk hun eigen potentiële problemen en specifieke behoeften. Door gebruik te maken van deze zones en de unieke Dermalogica Face Map, welke u achteraf mee naar huis mag nemen, kunnen wij een systematische, centimeter-voor-centimeter analyse maken die garant staat voor de perfecte gezichtsbehandeling en gebruik van de juiste producten thuis.

Huidanalyse middels Face Mapping wordt bij Viaforma altijd uitgevoerd bij elk bezoek, zodat de huidconditie van dat moment bepaald kan worden en de behandeling op deze conditie kan worden afgestemd.

De prijzen:

All-in behandeling van 45 minuten : €50

All-in behandeling van 60 minuten : €65

All-in behandeling van 75 minuten : €75

All-in behandeling van 90 minuten : €90

Bovenop de behandelingsduur, voorzien we steeds een kwartier extra tijd voor een grondige analyse, een FaceMapping en productadvies.

2009-01-31 12:20:57